



2005

EcoDesign

Awareness Raising Campaign
for Electrical & Electronics SMEs



Herstellerverantwortung ist als Chance zu begreifen, Produkte umweltfreundlicher zu gestalten und Geschäftsvorteile zu erlangen. Geeignete Werkzeuge und effiziente Herangehensweisen werden präsentiert in einer

Workshopreihe für Eco-Design

für kleine und mittelständische Unternehmen der Elektronikbranche.

Eine europaweite Informationskampagne stellt die gesetzlichen Grundlagen und geeignete Strategien vor, um durch „Ökodesign“ nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

Innovative kleine und mittelständische Unternehmen sind das Rückgrat der europäischen Wirtschaft. Sie bestimmen entscheidend die ökonomische und ökologische Entwicklung der dynamischen Elektronikbranche.

Die neue europäische Gesetzgebung bedeutet sowohl Chancen als auch Herausforderungen für Unternehmen und Umwelt: Ziel ist es, Umwelterfordernisse in der Elektronikbranche fest zu etablieren. Die *Direktive zur umweltgerechten Gestaltung energiebetriebener Produkte (EuP)* der EU befindet sich bereits im Entwurfsstadium und soll 2006 in Kraft treten.

„**Ökologie + Ökonomie = Ökodesign**“ ist die Formel für das umweltverträgliche Produktdesign: Ökodesign ist die systematische Berücksichtigung von Umwelterfordernissen bei der Produktgestaltung. So wird die Umweltverträglichkeit des Produkts während seines gesamten Lebenszyklus verbessert.

Konkret werden die Produktlebensphasen wie Herstellung, Verwendung und Verwertung betrachtet und auf ökologische sowie ökonomische Verbesserungspotentiale untersucht. Schwerpunkte können hier z.B. sein:

- Energieeffizienz des Produkts
- Toxische Inhaltsstoffe, Stoffverbote/-beschränkungen
- Wiederverwendung von Produkten und Komponenten, Recyclingeigenschaften

Die Umweltbelastungen können durch optimiertes Produktdesign entscheidend reduziert werden. Diese Optimierung dient nicht nur dem Umweltschutz, sondern führt gleichzeitig zu Kostenersparnissen, gesteigerter Effizienz und Geschäftsvorteilen.

28 Workshops werden vom *Fraunhofer Institut für Mikrointegration und Zuverlässigkeit (IZM)* im Auftrag der Europäischen Kommission veranstaltet. Von April bis September 2005 werden diese in 20 Ländern Europas abgehalten. Die *Kampagne für umweltgerechtes Elektronikdesign* richtet sich gezielt an die kleinen und mittelständischen Unternehmen der Elektronikbranche.

Themen der Workshops:

Vorteile durch Öko-Design

- Wettbewerbsaspekte
- Marketingstrategien
- Ökonomische Vorteile

Einführung in die EU-Politik und Gesetzgebung

- EU-Richtlinien: WEEE (Elektro- und Elektronik-Altgeräte) und RoHS (Stoffverbote, z.B. Blei)
- Ist-Stand der nationalen Implementierung von WEEE und RoHS, Interpretation der Richtlinien
- EuP (Umweltgerechte Gestaltung energiebetriebener Produkte)
- IPP (Integrierte Produktpolitik)

Grundlagen des Ökodesign

- Methoden und Werkzeuge
- Ökologische Produkt-Profile
- Materialdeklarationen
- Internationale Standards (ISO 14.040, Life Cycle Assessment, ISO 14.062, Umweltmanagement)
- Verknüpfungen zu Lebenszyklusanalysen und Umweltmanagementsystemen
- Strategien zur Implementierung von Ökodesign

Regionale Fallstudien

- Fallbeispiele für KMUs
- Initiativen der Verbände
- Anforderungen der OEMs an ihre Zulieferer
- Forschung und Entwicklung: aktuelle Ergebnisse

Diskussionsrunden über die Implementierung von Ökodesign

- Erfahrungsaustausch der teilnehmenden Unternehmen
- Arbeitskreise

Das gesamte Workshop-Programm umfasst die Grundlagenveranstaltungen

Teil 1: Geschäftsvorteile durch Öko-Design

(ca. 24 Veranstaltungen europaweit, jeweils mit regionaler Ausrichtung), sowie weiterführende Veranstaltungen

Teil 2:

Noch zu benennende Schwerpunktthemen

(ca. 4 Veranstaltungen an ausgewählten Orten in Europa, jeweils mit individueller thematischer Ausrichtung). Die einzelnen Workshops werden eintägig abgehalten.

Experten aus kleinen und mittelständischen Unternehmen, aber auch Großunternehmen, von den Industrieverbänden, aus den Fachbehörden sowie aus der Wissenschaft werden ihre Erfahrungen berichten und Handlungsmöglichkeiten aufzeigen.

Die kostenfreien Workshops stehen insbesondere KMUs offen, die folgende Geräte und Komponenten herstellen bzw. Zulieferer in diesem Bereich sind:

- Hausgeräte
- Kontrollgeräte
- Bürogeräte und Computer
- Elektronische Komponenten
- Telekommunikationsgeräte
- Gebrauchselektronik
- Elektrische Motoren, Generatoren und Transformatoren
- Kabel
- Batterien und Akkumulatoren
- Beleuchtungstechnik und elektrische Lampen
- Elektrisch-medizinische Geräte
- Messgeräte, Präzisions- und Kontrollinstrumente
- Industrielles Prozess-Kontroll-Gerät
- Elektrische Komponenten für Automotive
- Leiterplattenfertiger
- Baugruppenfertiger/Auftragsfertiger
- Bauelementhersteller

Das detaillierte Workshop-Programm und weiterführende Infos finden Sie unter



www.EcoDesignARC.info

Ansprechpartner für die Gesamtkampagne:

Dr. Jutta Müller, Karsten Schischke, Marcel Hagelüken

Fraunhofer IZM
Dept. Environmental Engineering
Gustav-Meyer-Allee 25
13355 Berlin
Germany

Tel.: +49.30.46403-156 u. -139
Fax: +49.30.46403-131

Karsten.Schischke@izm.fraunhofer.de

Ansprechpartner für die Workshops in Deutschland und Österreich:

Dr. Jutta Müller
Fraunhofer IZM
Dept. Environmental Engineering
Gustav-Meyer-Allee 25
13355 Berlin
Germany

Tel.: +49.30.46403-137
Fax: +49.30.46403-131
Jutta.Mueller@izm.fraunhofer.de

Finanzierung:

Europäische Kommission
DG Enterprise



Organisation:

Fraunhofer IZM
Institut
Zuverlässigkeit und
Mikrointegration



2005

EcoDesign

Awareness Raising Campaign
for Electrical & Electronics SMEs










2005 Workshop Programm

- VORLÄUFIGES PROGRAMM 2005 -

Programmupdates und die Tagesordnungen für die individuellen Workshops finden Sie unter:

www.EcoDesignARC.info

Date, venue Workshop no., Workshop title	Workshop language(s)	Address for registration
 April 7, 2005, Sofia (Bulgaria) BG-1, Part 1: Business Benefits through Eco-Design	Bulgarian	manager_eic@bccr.bg
 April 18, 2005, Nuremberg (Germany) DE-1, Part 1: Business Benefits through Eco-Design	German	jutta.mueller@izm.fhg.de
 May 10, 2005, Lisbon (Portugal) PT-1, Part 1: Business Benefits through Eco-Design	Portuguese	ferrao@ist.utl.pt
 May 11, 2005, Cardiff (United Kingdom) UK-1, Part 1: Business Benefits through Eco-Design	English	brass@cf.ac.uk
 May 12, 2005, Bordeaux (France) FR-1, Part 1: Business Benefits through Eco-Design	French	woirgard@ixl.fr
 May 13, 2005, Thessaloniki (Greece) GR-1, Part 1: Business Benefits through Eco-Design	Greek	eic153@the.forthnet.gr
 May 13, 2005, Barcelona (Spain) ES-1, Part 1: Business Benefits through Eco-Design	Catalan / Spanish	montse.meneses@simple.com
 May 17, 2005, Brno (Czech Republic) CZ-1, Part 1: Business Benefits through Eco-Design	Czech	sZend@feec.vutbr.cz, bulva@feec.vutbr.cz
 May 18, 2005, Milan (Italy) IT-1, Part 1: Business Benefits through Eco-Design	Italian	l.vicario@mail.legambiente.com
 May 26, 2005, Ljubljana (Slovenia) SI-1, Part 1: Business Benefits through Eco-Design	Slovenian	zarko.jenko@gzs.si
 June 3, 2005, Riga (Latvia) LV-1, Part 1: Business Benefits through Eco-Design	Latvian / English	luis@latnet.lv
 June 3, 2005, Salzburg (Austria) A-1, Part 1: Business Benefits through Eco-Design	German	jutta.mueller@izm.fhg.de
 June 10, 2005, Budapest (Hungary) HU-1, Part 1: Business Benefits through Eco-Design	Hungarian / English	Istvan.Zsolt@bzlogi.hu
 June 14, 2005, Berlin (Germany) DE-2, Part 1: Business Benefits through Eco-Design	German	jutta.mueller@izm.fhg.de
 June 21, 2005, Poznan (Poland) PL-1, Part 1: Business Benefits through Eco-Design	Polish / English	krysbuk@itr.org.pl
 July 7, 2005, Barcelona (Spain) ES-2, Part 2: Ecodesign in practice in the Information technology sector	Spanish	montse.meneses@simple.com
 July 22, 2005, Padova (Italy) IT-2, Part 1: Business benefits through Eco-Design – Beyond RoHS and WEEE	Italian	l.vicario@mail.legambiente.com
 July 26, 2005, Rome (Italy) IT-3, Part 1: Business benefits through Eco-Design – Beyond RoHS and WEEE	Italian	l.vicario@mail.legambiente.com
 August 23, 2005, Copenhagen (Denmark) DK-1, Part 1: Business benefits through Eco-Design - Bey- ond RoHS and WEEE	Danish / English	cb@planmiljoe.dk
 September 2, 2005, Istanbul (Turkey) TR-1, Part 1: Business benefits through Eco-Design - Bey- ond RoHS and WEEE	Turkish	gregor.steffenhagen@ izm.fhg.de

	September 6, 2005, Jönköping (Sweden) S-1, Part 1: Business benefits through Eco-Design – Beyond RoHS and WEEE	Swedish	gregor.steffenhagen@izm.fhg.de
	September 9, 2005, Paris (France) FR-2, Part 1: Business benefits through Eco-Design - Beyond RoHS and WEEE	French	woirgard@ixl.fr
	September 12, 2005, Brussels (Belgium) BE-1, Part 1: Business benefits through Eco-Design - Beyond RoHS and WEEE	English	gregor.steffenhagen@izm.fhg.de
	September 14, 2005, Dublin (Ireland) IE-1, Part 1: Business benefits through Eco-Design - Beyond RoHS and WEEE	English	linda.colter@enterpriseireland.com
	September 16, 2005, Bucharest (Romania) RO-1, Part 1: Business benefits through Eco-Design - Beyond RoHS and WEEE	Romanian / English	ioan@ccir.ro
	September 20, 2005, Delft (The Netherlands) NL-1, Part 1: Business benefits through Eco-Design - Beyond RoHS and WEEE	Dutch	satish@io.tudelft.nl
	September 22, 2005, Fulda (Germany) DE-3, Part 1: Business benefits through Eco-Design - Beyond RoHS and WEEE	German	jutta.mueller@izm.fhg.de

Die Workshops sind kostenfrei und Workshop Hand-outs sind inbegriffen. Die Teilnehmer werden gebeten einen Fragebogen auszufüllen. Die Registrierungsfrist endet 10 Tage vor den jeweiligen Workshop. Die Anzahl der Teilnehmer ist limitiert und KMU's haben Vorrang. Die Teilnahme für Nicht-KMU's hängt von der Auslastung und der Zustimmung der jeweiligen Organisatoren ab.

Registrierung

Bitte senden Sie das Informationsfeld in Form eines Anhangs an die jeweils im Workshopprogramm aufgelistete E-Mail-Adresse oder per Fax an +49.30.46403-131

Workshop Nr.:

Name(n) der Teilnehmer:

Zugehörigkeit (ganzer Firmenname):

Postanschrift mit Landesangabe:

E-Mail:

Telefonnummer:

Wir sind ein KMU ("kleines und mittelständisches Unternehmen"): ja nein

Branche, Produktbereich:

Spezielle Interessen in Bezug auf die Workshops:

Wir sind daran interessiert eine Fallstudie aus unserer Branche (Entwicklung eines „grünen“ Produktes, aktueller Stand des Umweltmanagement oder Ähnliches) zu präsentieren:

ja nein

Wenn ja, bitte benennen Sie das Thema: